

Was ist der Girls' Day in Kärnten?

Der Girls' Day in Kärnten ist eine Initiative des Referats für Frauen und Gleichbehandlung des Landes Kärnten in Kooperation mit dem Mädchenzentrum Klagenfurt, die Mädchen* frühzeitig mit Berufen in Kontakt bringt, in denen noch wenige Frauen* arbeiten. Pädagogische Forschungen belegen, dass die Festlegung auf eine kleine Anzahl von Berufen häufig schon im Jugendalter geschieht. Daher ist es notwendig, schon im Volksschulalter für Berufe abseits traditioneller Rollenbilder zu sensibilisieren. Das Referat für Frauen und Gleichbehandlung setzt daher seit 2014 den Girls' Day unter das Motto „Mach' dich schlau“ und setzt früher an - die Zielgruppe sind **Volksschülerinnen* der 3. und 4. Klasse**.

2021 gibt es zum achten Mal ganzjährig Aktionen zum Girls' Day: In den Monaten Mai und Juni sowie von August bis November öffnen kärntenweit Unternehmen und Institutionen die Türen ihrer Werkstätten, Büros und Labore für wissbegierige Volksschülerinnen* und stellen Berufszweige vor, in denen Frauen* bisher selten vertreten sind. Außerdem wird es - wie letztes Jahr - **digitale Girls' Day** Aktionen sowie ein umfassendes Online-Programm geben, das den Girls' Day direkt zu den Schülerinnen* nach Hause bringt. Ziel dabei ist es, den Schülerinnen* durch verschiedene digitale, virtuelle und interaktive Angebote den Girls' Day direkt nach Hause zu bringen und ihnen so die Möglichkeit zu geben, verschiedene Unternehmen, Institutionen, (Lehr-)Berufe und Wissensinhalte kennenzulernen, sich zu erproben und sich damit auseinanderzusetzen.

ONLINE-AUFTAKTVERANSTALTUNG AM 22. APRIL 2021 bei dem Unternehmen Malerei Wieser GmbH

Heuer beginnt der Girls' Day am **22. April 2021 mit einer digitalen Auftaktveranstaltung bei dem Unternehmen Malerei Wieser GmbH in Hermagor** und eröffnet damit eine **Reihe an Aktionstagen**, die im Jahr 2021 aus einer Mischung von **on- und offline Angeboten** stattfinden werden.

Die Online-Auftaktveranstaltung können Sie auf der [Girls' Day-Website](#) oder auf den Social Media Plattformen des Mädchenzentrums Klagenfurt (Facebook: Mädchenzentrum Klagenfurt / Instagram: maedchenzentrum_klagenfurt) mitverfolgen – über den gesamten Tag verteilt werden Beiträge geteilt. Diese beinhalten Unternehmenspräsentationen, Vorstellungen von weiblichen* Vorbildlehrlingen, Videos, Do-it-yourself-Anleitungen, Experimente, Quizze, u.v.m. Für die Schülerinnen* werden zu allen digitalen Aktionen Arbeitspakete vorbereitet und dadurch kann der Girls' Day direkt nach Hause oder in den Unterricht gebracht werden. Die Arbeitspakete stehen am Aktionstag auf der Girls' Day Website zum Download bereit oder können direkt per Mail an die Schulen versendet werden (hierfür bitten wir um Anmeldung per Mail unter petrovic@maedchenzentrum.at).

Mit Aktionen rund um den Girls' Day wollen wir

- bei Mädchen* Interesse für technische, handwerkliche und naturwissenschaftliche Berufe wecken.
- Mädchen* die Möglichkeit geben, weibliche Vorbilder kennen zu lernen.
- Eltern bzw. die Öffentlichkeit dafür sensibilisieren, dass Mädchen* in traditionell männlich dominierten Berufen immer stärker nachgefragt werden.

Fachkräftemangel stellt in unserer Zeit ein zunehmendes Problem dar – engagierte Fachkräfte werden in den unterschiedlichsten Branchen gebraucht. Der Girls' Day ermutigt Mädchen* dazu, unter der Vielzahl von Berufen auch die technisch-handwerklichen zu berücksichtigen.

Mehr Informationen zum Girls' Day finden Sie online unter frauen.ktn.gv.at/girlsday oder beim Girls' Day Organisationsbüro

Fr. Marina Petrović, BA BA MA
E: petrovic@maedchenzentrum.at
T: 0463 50 88 21

Hinweis zur Datenschutzerklärung: www.maedchenzentrum.at/datenschutzerklaerung